

:SUMMA)

## Summa obtiene el Premi Ciutat de Barcelona por la creación y el diseño de la nueva identidad corporativa de Barcelona Televisió.

Este prestigioso galardón, otorgado desde hace 57 años por el Ayuntamiento de Barcelona a las iniciativas más destacadas en diferentes aspectos sociales, culturales y empresariales de la ciudad, nos ha sido concedido por el proyecto de rebranding integral de Barcelona tv; un proyecto en el que hemos llevado a cabo el análisis estratégico, la definición de concepto de marca, la creación de una nueva denominación e identidad corporativa, el desarrollo global de la identidad en todas las áreas de la televisión, con especial énfasis en la señalización de las instalaciones, y el diseño audiovisual de cabeceras, cortes de continuidad, avances de programación, diseño de informativos y secciones, etc.

Este premio nos llena de satisfacción al suponer también el reconocimiento a una trayectoria de más de 16 años caracterizada por la exigencia, el rigor y la innovación.

