



En el año 2001, el Ajuntament de Barcelona creó la sociedad municipal 22@Barcelona con la voluntad de impulsar y gestionar la transformación de las antiguas áreas industriales del Poblenou (calificadas “22a”) en un distrito de elevada calidad urbana, especializado en actividades intensivas en conocimiento.



Tras tres años de intensa labor urbanística, transformando las antiguas fábricas en modernas sedes de empresas tecnológicas, en el año 2005 llega el momento de divulgar el proyecto, atraer actividad económica y potenciar la marca y su expresión visual. Para ello, se encarga a SUMMA el rediseño de la identidad corporativa y el desarrollo de los principales soportes de expresión de la misma.



La nueva identidad simboliza la transformación de la sociedad industrial en la sociedad del conocimiento a partir de la integración del símbolo “@” y el antiguo código del distrito “22”. El contorno del dígito refleja la globalidad del concepto innovación, desde las distintas ópticas económica, urbana, social y medioambiental, que se dan lugar en el distrito.



La integración de los dos elementos da lugar a una logomarca con gran capacidad de síntesis que se traslada a las submarcas, también llamadas motores, a través de la vinculación tipográfica, la presencia del símbolo y la elección de una completa gama cromática. Las distintas iniciativas puntuales se asocian a la correspondiente submarca a través del color y la tipografía, y a la marca corporativa por el endorso del símbolo en exponencial.



La apuesta de la Identidad Corporativa por el potente icono resultante de integrar 22@ se plasma en papelería, publicaciones, website y señalización, y queda sintetizado en el Manual de Identidad Corporativa.

